

EXPORTATION  
DES **COURTS-  
MÉTRAGES**

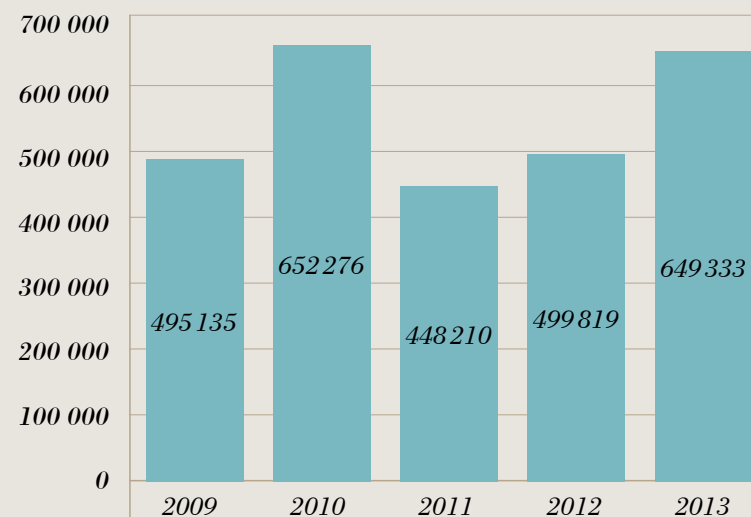
*français  
à l'international  
en 2013*

# Les grands indicateurs 2013

- ➔ **649 333 € de chiffre d'affaires** à l'exportation pour le court-métrage français (+29,9% par rapport à 2012)
- ➔ **370 096 € de chiffre d'affaires** généré auprès d'acheteurs étrangers (hors acheteurs français diffusant à l'étranger : ARTE, TV5 Monde, Canal+ Afrique, Instituts français...) (+15,1% par rapport à 2012)
- ➔ **1 142 ventes** de courts-métrages français, dont 518 locations de copies (contre 1 101 ventes, dont 324 locations de copies en 2012)
- ➔ **583 titres** différents vendus (contre 502 titres en 2012)
- ➔ **338 acheteurs** différents, dont 14 acheteurs français (contre 310 acheteurs différents en 2012)
- ➔ **234 sociétés** de production ayant déclaré avoir vendu à l'étranger (contre 202 sociétés en 2012)

**66% des ventes ont été réalisées par les distributeurs français**

Évolution du chiffre d'affaires (€) à l'exportation des courts-métrages français\*



Évolution du nombre de ventes de courts-métrages français à l'exportation\*



\* Ventes auprès de ARTE, Canal+ Afrique, M.A.E. et locations en festivals étrangers comptabilisées depuis 2010  
Ventes réalisées auprès de TV5 Monde comptabilisées depuis 2007

UniFrance films réalise chaque année une étude sur la diffusion commerciale à l'étranger des œuvres de court métrage français. L'étude 2013 porte uniquement sur les résultats objectifs des ventes, titre par titre, déclarées par chacune des sociétés de production et de distribution. Les ventes opérées par les distributeurs ont pour leur part été attribuées aux sociétés de production correspondantes.

Compte tenu du volume de ventes non négligeable qu'elles représentent et de leur caractère incontournable, voire vital pour certains producteurs, cette étude prend en compte, depuis 2010, les locations en festivals et les ventes promotionnelles auprès d'acteurs institutionnels à l'étranger.

Les ventes auprès d'ARTE, TV5 Monde et Canal+ Afrique sont également recensées et intégrées aux résultats. Ces dernières concernent certes des ventes auprès d'acheteurs résidant en France, mais n'en restent pas moins un vecteur important de la diffusion des films de court métrage hors hexagone.

L'étude annuelle 2013 permet de constater une progression conséquente de 29,9% des recettes à l'export et de 3,7% du nombre de ventes par rapport à 2012. Les ventes aux acheteurs étrangers seuls augmentent quant à eux de 15,1%. Ces marges de progression encourageantes sont à considérer avec précaution, dans la mesure où le panel de départ et le nombre de sociétés de production ayant déclaré une ou plusieurs ventes s'est sensiblement élargi en 2013 (32 sociétés supplémentaires).

En dépit des grandes difficultés auxquelles doivent faire face les principales chaînes européennes, les ventes

auprès des acheteurs TV ont progressé de 18% en recettes sur l'exercice 2013, une amélioration due en majeure partie aux acquisitions des chaînes françaises pour une diffusion à l'international. La reprise des acquisitions de la chaîne italienne RTI du groupe Mediaset, ainsi que la nouvelle progression des achats de Canal+ Espagne sont des nouvelles encourageantes. En revanche, l'arrêt des acquisitions par la chaîne portugaise RTP2 ou par les chaînes suédoises du groupe SVT, ainsi que la diminution conséquente des achats par BeTV ou Turner International Argentina en 2013 viennent tempérer l'analyse du paysage audiovisuel mondial.

La cession de mandats aux distributeurs étrangers augmente une nouvelle fois en 2013 (+69%) et retrouve enfin le niveau de recettes recensé en 2010. Cette forte progression est en grande partie due à la très bonne année 2013 du distributeur japonais Pacific Voice vis-à-vis des courts-métrages français.

Les acheteurs institutionnels (Instituts français, Alliances françaises...) ainsi que les ambassades, progressent considérablement en 2013 avec un chiffre d'affaires qui a quasi triplé et 38% de ventes supplémentaires.

Les plateformes VoD quant à elles continuent à baisser en 2013 (-48% en chiffre d'affaires), faute d'acheteurs réguliers sur ce créneau.

Enfin, les festivals restent les principaux diffuseurs de courts-métrages français à l'international, avec des recettes générées certes moindres, mais une diffusion toujours plus large en 2013 notamment en Suisse, en Allemagne, aux États-Unis, au Japon...

## Les films les plus vendus en 2013

### TOP 10 EN NOMBRE DE VENTES

*Ce n'est pas un film de cow-boys* 12' / Fiction / 2012 / Synecdoche

*Tram* 7' / Animation / 2012 / Sacrebleu Productions

*Una furtiva lagrima* 3'08" / Animation / 2011 / Autour de Minuit Productions

*Pixels* 2'35" / Animation / 2010 / Onemoreprod

*ex aequo* { *Chats perchés* 59' / Documentaire / 2003 / Les Films du Jeudi

*Lonely Bones* 10' / Animation / 2012 / Autour de Minuit Productions

*Rubika* 4'11" / Animation / 2010 / Les Films d'Ici, La Station Animation, Canal+ France

*Logorama* 16'05" / Animation / 2009 / Autour de Minuit Productions, Mikros Image, Arcadi

*The People Who Never Stop* 3'30" / Animation / 2012 / Autour de Minuit Productions

*Frank-Étienne vers la béatitude* 12'33" / Fiction / 2012 / b.o.x production

### TOP 10 EN CHIFFRE D'AFFAIRES

*Kingstone Avenue* 42'20" / Fiction / 2012 / Norte Productions

*The Monster of Nix* 30' / Animation / 2011 / Autour de Minuit Productions

*Le Tableau* 30'30" / Fiction / 2013 / Les Films du Worso

*Lisières* 25'29" / Fiction / 2012 / Filmo, Tsilaosa Films

*L'Automne de Pougne* 26' / Animation / 2011 / Folimage Studio, Foliastope

*Hubert Selby Jr, 2 ou 3 choses* 53'03" / Documentaire / 1999 / La Luna Productions

*L'Été de Boniface* 28' / Animation / 2010 / Folimage Studio, Foliastope

*Ce n'est pas un film de cow-boys* 12' / Fiction / 2012 / Synecdoche

*Janine* 17' / Fiction / 1961 / Les Films de la Pléiade

*Ladies' Turn (version courte)* 52' / Documentaire / 2013 / Wendigo Films

# Analyse des ventes en 2013

## Répartition des recettes et des ventes selon le genre

Évolution de la répartition du chiffre d'affaires généré selon le genre

Genre	2009	2010	2011	2012	2013
Fiction	62,6%	64,5%	61,3%	62,6%	60,1%
Animation	31,5%	30,6%	32,9%	30,9%	29,3%
Documentaire	5,3%	4,7%	5,1%	5,3%	10,4%
Expérimental	0,5%	0,1%	0,8%	1,2%	0,3%

En 2013, la structure de répartition du chiffre d'affaires en fonction du genre est en phase avec les années précédentes, à l'exception du documentaire qui connaît une hausse conséquente de 5,1 points par rapport à 2012, pour représenter 10,4% des recettes d'exportation de l'année. Les chaînes TV sont à l'origine de la moitié du chiffre d'affaires généré pour ce genre.

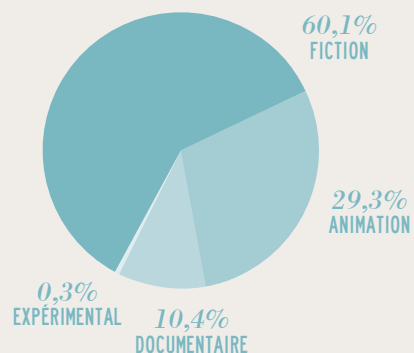
La fiction reste le principal apporteur de recettes, avec 60,1% du chiffre réalisé en 2013, pour 41,8% des ventes enregistrées. Là aussi, les chaînes de télévision sont de loin les principaux acheteurs du genre, avec près des trois quarts du chiffre provenant de leurs acquisitions. Les titres *Frank-Étienne vers la béatitude* (b.o.x production), *Ce n'est pas un film de cow-boys* (Synecdoche) ou encore *Welcome to China* (Karé Productions) ont notamment connu un nombre conséquent de ventes à des chaînes TV en 2013.

L'animation reste en 2013 à l'origine du plus grand nombre de ventes, avec 48,6% du volume de ventes pour 29,3% des recettes. Le

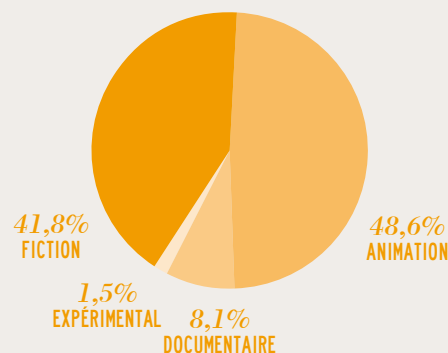
différentiel conséquent entre ces deux chiffres s'explique par la part importante (63,4%) des œuvres d'animation ayant fait l'objet d'une location de copies (festivals internationaux, acteurs institutionnels...) mais n'ayant généré que 13,2% des recettes pour le genre. Parmi les titres les plus représentés dans les festivals internationaux, on peut citer *Una furtiva lagrime* (Autour de Minuit Productions), *Tram* (Sacredbleu Productions), *Pixels* (Onemoreprod) ou encore *Lonely Bones* (Autour de Minuit Productions).

À eux deux, les genres fiction et animation représentent 90,4% du volume total de ventes de l'année 2013, pour 89,4% du chiffre d'affaires global. Pour sa part, le genre expérimental repasse sous la barre des 1% des recettes globales en 2013, pour une exportation majoritairement dirigée vers les festivals internationaux ainsi que les galeries et musées.

Répartition du chiffre d'affaires selon le genre



Répartition du nombre de ventes selon le genre



## Répartition des recettes et des ventes selon la durée

Durée	Nombre de titres	CA	% CA	Ventes	% Ventes
De 1' à 9'59"	243	127 523 €	19,6%	502	44%
De 10' à 14'59"	128	132 457 €	20,4%	271	23,7%
De 15' à 19'59"	94	112 876 €	17,4%	150	13,1%
De 20' à 24'59"	39	49 111 €	7,6%	65	5,7%
De 25' à 29'59"	34	80 455 €	12,4%	66	5,8%
De 30' à 34'59"	18	70 546 €	10,9%	29	2,5%
De 35' à 39'59"	7	11 186 €	1,7%	11	1%
De 40' à 59'	20	65 180 €	10%	48	4,2%
<b>Total</b>	<b>583</b>	<b>649 333 €</b>	<b>100%</b>	<b>1 142</b>	<b>100%</b>

Les courts-métrages de moins de 10 minutes représentent une fois encore près de la moitié (44%) du volume total des ventes à l'étranger en 2013, contre 48% en 2012. Néanmoins, ils ne représentent que 19,6% du chiffre d'affaires total en 2013, contre 34% l'année dernière, et 25% en moyenne entre 2005 et 2012. Les principaux acheteurs des titres de moins de 10 minutes restent, comme en 2012, les festivals internationaux dans le cadre de locations de copies, suivis par les chaînes de télévision. Cette catégorie de films représente le plus grand volume de ventes pour tous les types d'acheteurs (à l'exception des distributeurs étrangers). En moyenne, chaque film de moins de 10 minutes a été vendu 2,1 fois en 2013.

On retrouve en 2013 une plus grande partie des recettes d'exportation dans les titres de plus longue durée. Les titres de plus de 30 minutes, au nombre de 45 en 2013 contre 32 en 2012, voient leur chiffre d'affaires augmenter de 178%, et ce malgré une baisse du volume de ventes de 12% (38 titres sur 45 n'ayant fait l'objet que d'une ou deux ventes au maximum). Ces films font principalement l'objet de ventes aux chaînes de télévision mais également à des festivals internationaux, des institutions et des ambassades. Seules 3 acquisitions ont été réalisées par des plateformes VoD pour les films de cette durée, contre 12 pour les titres de moins de 10 minutes. En moyenne, chaque film de plus de 30 minutes a été vendu 2 fois en 2013.

Évolution de la répartition du chiffre d'affaires généré selon la durée

Durée	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
De 1' à 9'59"	24%	19%	24%	22%	24%	26%	30%	34%	20%
De 10' à 14'59"	34%	32%	26%	17%	23%	21%	18%	17%	20%
De 15' à 19'59"	15%	23%	14%	14%	19%	23%	23%	22%	17%
De 20' à 24'59"	18%	17%	15%	8%	12%	13%	10%	10%	8%
De 25' à 29'59"	8%	8%	15%	8%	12%	7%	8%	7%	12%
De 30' à 34'59"	-	-	2%	8%	4%	4%	7%	5%	11%
De 35' à 39'59"	-	-	-	4%	2%	2%	0,3%	0,3%	1,7%
De 40' à 59'	2%	-	3%	19%	4%	5%	3%	5%	10%

## Répartition des recettes et des ventes par année de production

Année de production	Nombre de titres	% Titres	CA	% CA	Ventes	% Ventes
2013	81	13,9%	143 737 €	22,1%	133	11,6%
2012	141	24,2%	230 213 €	35,5%	351	30,7%
2011	76	13%	90 300 €	13,9%	151	13,2%
2010	61	10,5%	36 512 €	5,6%	129	11,3%
2009	31	5,3%	20 715 €	3,2%	68	6,0%
2001 - 2008	109	18,7%	37 857 €	5,8%	161	14,1%
1970 - 2000	63	10,8%	58 548 €	9%	110	9,6%
Avant 1970	21	3,6%	31 452 €	4,8%	39	3,4%
<b>Total</b>	<b>583</b>	<b>100%</b>	<b>649 333 €</b>	<b>100%</b>	<b>1 142</b>	<b>100%</b>

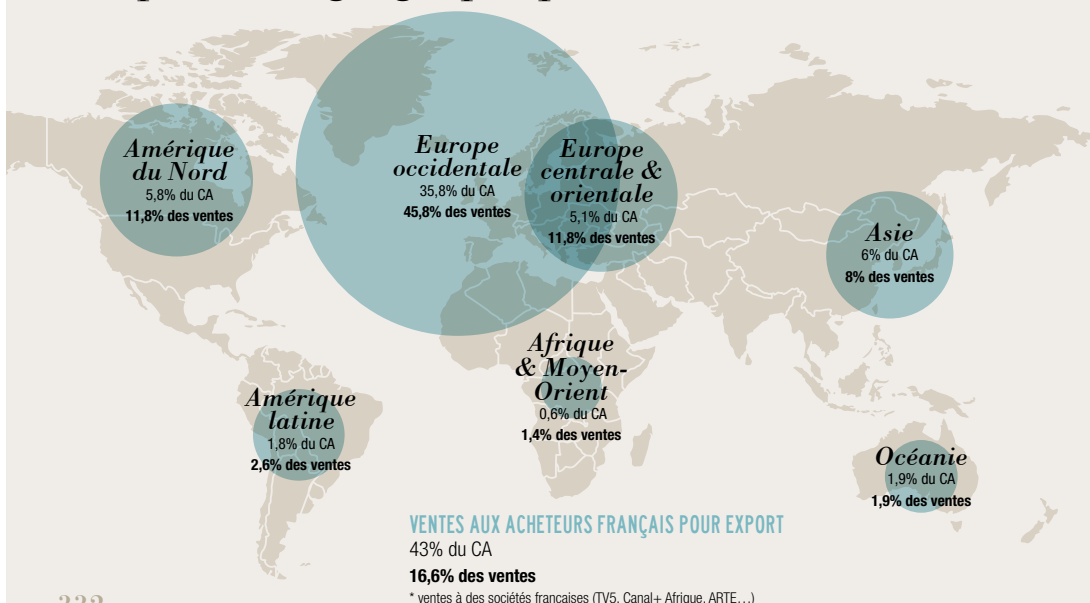
Concernant l'année de production des œuvres, les ventes de courts-métrages en 2013 se répartissent entre les titres récents, produits depuis 2009, et les films dits « de catalogue », produits avant 2009.

Avec 30,7% du volume des ventes et 35,5% du chiffre d'affaires, les films produits en 2012 ont été les plus nombreux et les plus performants (tout comme les films produits en 2011 au sein de l'étude 2012). En y ajoutant tous les films produits depuis 2009 (2013 inclus), les films récents ont représenté 80,3% du chiffre d'affaires (-6,8 points par rapport à 2012) et 72,8% des ventes (-4,5 points par rapport à 2012). Cette domination des films récents sur les films de catalogue se retrouve dans les choix des acheteurs, notamment les

chaînes de TV dont 81,1% des acquisitions sont des films récents. Ce chiffre est de 72,2% pour les festivals internationaux ou encore de 67,6% pour les plateformes VoD.

Les galeries, musées, expositions et universités, avec près de la moitié des acquisitions en 2013 (47,5%), sont les catégories d'acheteurs accordant une plus grande place aux films de catalogue. Autre catégorie notable, les distributeurs ont alloué 39,7% de leurs acquisitions à du catalogue. Enfin, si près d'un tiers des titres acquis par les plateformes VoD étaient des films de catalogue en 2013, tous ont été produits après 2001.

## Répartition des recettes et des ventes par zone géographique



### Géographie des recettes d'exportation

Zone géographique	CA	% CA	Ventes	% Ventes
Europe occidentale	232 220 €	35,8%	523	45,8%
Europe centrale et orientale	39 107 €	6%	91	8%
Amérique du Nord	37 507 €	5,8%	135	11,8%
Amérique latine	32 841 €	5,1%	135	11,8%
Asie	12 345 €	1,9%	22	1,9%
Océanie	11 998 €	1,8%	30	2,6%
Afrique & Moyen-Orient	4 078 €	0,6%	16	1,4%
<b>Acheteurs français</b>	<b>279 237 €</b>	<b>43%</b>	<b>190</b>	<b>16,6%</b>
<b>Total</b>	<b>649 333 €</b>	<b>100%</b>	<b>1 142</b>	<b>100%</b>

Les **acheteurs français** (dont les acquisitions ont pour but une diffusion à l'international) conservent la part la plus importante des recettes d'exportation en 2013, avec 43% du chiffre d'affaires pour 16,6% des ventes seulement, portées par les acquisitions des chaînes TV5 Monde, Arte ou Canal+ Afrique, mais également des acheteurs institutionnels tels que les Instituts français et Alliances françaises.

L'**Europe occidentale** reste une nouvelle fois, de loin, le principal acheteur et diffuseur de courts-métrages français en 2013, avec un chiffre d'affaires qui dépasse les 230 000 €, soit 35,8% du chiffre global et une hausse de près de 20% par rapport à 2012. Au niveau du volume de ventes, cette zone représente près de la moitié (45,8%) des accords conclus avec des acheteurs de cette zone (hors France). Pour la 3<sup>e</sup> année consécutive, l'Espagne pointe en tête du classement des pays acheteurs de courts-métrages français, en grande partie grâce aux 38 acquisitions de Canal+ Espagne qui génèrent plus de 60 000 € en 2013, et malgré une seule vente recensée pour le groupe RTVE.

L'Italie arrive 2<sup>e</sup> derrière l'Espagne en chiffre d'affaires, alors qu'elle pointait à la 10<sup>e</sup> place en 2012. Cette remontée est due à la reprise des acquisitions de la chaîne RTI, qui repasse 2<sup>e</sup> acheteur mondial (hors France) en 2013 avec 36 achats, contre 3 l'année précédente. Une bonne nouvelle vis-à-vis de cette chaîne pour les œuvres de fiction, qui ont représenté la quasi-totalité de leurs acquisitions de l'année.

En Suisse, la chaîne RTS remonte légèrement en 2013, après avoir subi une diminution de moitié de ses achats en 2012.

Quant à la Suède, la chaîne UR maintient le même volume d'achat par rapport à l'année précédente, mais plus aucune vente n'est en revanche recensée en 2013 pour les chaînes du groupe public SVT. Parmi les autres chaînes de télévision européennes ayant diminué leur implication en 2013, BeTV en Belgique passe de la 4<sup>e</sup> à la 13<sup>e</sup> place en recettes avec seulement 8 achats, et la chaîne portugaise RTP2 a stoppé ses acquisitions en 2013. Fait notable, aucune vente à une chaîne de télévision allemande n'a été déclarée en 2013, marquant notamment la disparition de ZDF de la liste des acheteurs actifs cette année.

L'**Asie** arrive en 2<sup>e</sup> position en termes de recettes, grâce à une hausse de 115% de son chiffre d'affaires en 2013, à hauteur de 39 000 € pour 91 ventes (contre 16 ventes en 2012). L'une des raisons principales de cet essor est la reprise en 2013 des ventes auprès du distributeur japonais Pacific Voice, à l'origine de 75,3%

des recettes et de 54% des ventes sur cette zone. L'acheteur japonais pointe ainsi à la 3<sup>e</sup> place du classement des acheteurs en 2013, faisant également monter le Japon sur le podium des principaux territoires d'exportation.

Après une diminution conséquente de ses recettes d'exportation en 2012, l'**Amérique du Nord** remonte à la 3<sup>e</sup> place derrière l'Asie grâce à une hausse de 29% du chiffre d'affaires déclaré. Aux États-Unis comme au Canada, la majorité des ventes est concentrée sur les locations de copies auprès des festivals internationaux.

L'**Europe centrale et orientale** accuse une diminution de 5,5% avec près de 33 000 € de recettes recensées en 2013. Néanmoins, les acquisitions de la chaîne russe Egoist TV restent stables avec près de 10 000 € de recettes générées pour une quarantaine de titres achetés, comme en 2012.

Même constat en **Océanie** où le chiffre d'affaires diminue de près de 20% pour atteindre 12 000 € en 2013. À l'origine de la quasi-totalité des recettes, la chaîne australienne SBS conserve le même volume d'acquisitions par rapport à 2012 (16 titres) mais les montants alloués diminuent et voient la chaîne chuter de la 3<sup>e</sup> à la 6<sup>e</sup> place mondiale en 2013 (hors France). Cette rétraction de la SBS devrait fortement s'accroître en 2014 puisque la chaîne a récemment annoncé la disparition de sa case de diffusion de courts-métrages pour la fin de l'année.

La zone géographique accusant le plus fort recul en 2013 est l'**Amérique latine**, dont les recettes d'exportation chutent de 58,8%, à 12 000 € contre près de 30 000 € en 2012 et ce, en raison de la baisse conséquente des acquisitions de Turner International Argentina, à 14 titres contre 44 en 2012, perdant ainsi la 2<sup>e</sup> place du classement annuel en recettes pour se retrouver en 8<sup>e</sup> position. Les festivals internationaux sont les autres principaux acheteurs de la zone, notamment au Brésil, au Mexique et en Colombie.

En **Afrique**, seules des ventes auprès de cinémathèques sont recensées au Maroc en 2013.

Au **Proche et Moyen-Orient**, les festivals et acteurs institutionnels sont les principaux acheteurs de courts-métrages français en 2013.

## Répartition des recettes et des ventes par pays et par acheteur

Pays	CA	% CA Total	Nombre de ventes	% Ventes	Acheteur	Pays d'origine	% CA Total	Nombre de ventes	% Ventes
1 Espagne	68 941 €	10,6%	92	8,1%	1 Canal+ Espagne (Sogecable)	Espagne	9,5%	38	3,3%
2 Italie	67 839 €	10,4%	59	5,2%	2 RTI	Italie	6,9%	36	3,2%
3 Japon	34 874 €	5,4%	50	4,4%	3 Pacific Voice	Japon	4%	27	2,4%
4 États-Unis	30 741 €	4,7%	88	7,7%	4 RTS	Suisse	3,2%	14	1,2%
5 Suisse	29 623 €	4,6%	86	7,5%	5 RAI Cinema	Italie	2,4%	3	0,3%
6 Russie, CEI	19 287 €	3%	62	5,4%	6 SBS	Australie	1,8%	16	1,4%
7 Belgique	15 795 €	2,4%	66	5,8%	7 Egoist TV	Russie, CEI	1,5%	43	3,8%
8 Royaume-Uni	14 340 €	2,2%	58	5,1%	8 Turner Internacional Argentina	Argentine	1,5%	14	1,2%
9 Australie	12 345 €	1,9%	22	1,9%	9 Altezza Communications	Russie, CEI	1,4%	10	0,9%
10 Allemagne	12 065 €	1,9%	57	5%	10 LIR	Suède	1,1%	17	1,5%
11 Argentine	9 595 €	1,5%	14	1,2%	11 Shorts TV	Royaume-Uni	1%	34	3%
12 Suède	9 057 €	1,4%	21	1,8%	12 Etantje	Japon	0,8%	1	0,1%
13 Canada	6 766 €	1%	47	4,1%	13 BeTV	Belgique	0,7%	8	0,7%
14 Pologne	5 151 €	0,8%	24	2,1%	14 CIRTEF	Belgique	0,7%	3	0,3%
15 Portugal	4 520 €	0,7%	13	1,1%	15 Turner	États-Unis	0,6%	5	0,4%
16 Hongrie	3 735 €	0,6%	9	0,8%	16 Icarus Films	États-Unis	0,6%	7	0,6%
17 Autriche	3 018 €	0,5%	6	0,5%	17 HBO Central Europe	Hongrie	0,6%	6	0,5%
18 Taiwan	2 346 €	0,4%	20	1,8%	18 Magnet Films	Allemagne	0,6%	8	0,7%
19 Slovaquie	2 208 €	0,3%	13	1,1%	19 KQED	États-Unis	0,5%	3	0,3%
20 Pays-Bas	2 195 €	0,3%	38	3,3%	20 NBC Italy	Italie	0,5%	2	0,2%
21 Israël	2 172 €	0,3%	7	0,6%	21 Radio Canada	Canada	0,5%	9	0,8%
22 Irlande	2 168 €	0,3%	7	0,6%	22 Zero en Compartimento	Portugal	0,4%	5	0,4%
23 Brésil	1 776 €	0,3%	11	1%	23 Janus Films	États-Unis	0,4%	6	0,5%
24 Danemark	1 300 €	0,2%	1	0,1%	24 Transflux Films	États-Unis	0,4%	1	0,1%
25 République tchèque	1 164 €	0,2%	6	0,5%	25 TV Alliance	Autriche	0,4%	1	0,1%
26 Corée du Sud	1 112 €	0,2%	15	1,3%	26 Vista Higher Learning	États-Unis	0,4%	2	0,2%
27 Koweït	900 €	0,1%	1	0,1%	27 MIT List Visual Arts Center	États-Unis	0,4%	6	0,5%
28 Maroc	700 €	0,1%	4	0,4%	28 Canal+ Pologne	Pologne	0,3%	3	0,3%
29 Hong Kong	625 €	0,1%	4	0,4%	29 Walker Art Center	États-Unis	0,3%	2	0,2%
30 Finlande	539 €	0,1%	8	0,7%	30 Inflight Dublin	Irlande	0,3%	6	0,5%
Autres territoires étrangers*	3 200 €	0,5%	43	3,8%	Autres acheteurs étrangers*		13,2%	616	53,9%
France (pour export)	279 237 €	43%	190	16,6%	Acheteurs français		43%	190	16,6%
<b>TOTAL</b>	<b>649 333 €</b>	<b>100%</b>	<b>1142</b>	<b>100%</b>	<b>TOTAL</b>		<b>100%</b>	<b>1 142</b>	<b>100%</b>

\*25 autres territoires

\* 294 autres acheteurs

## Répartition des recettes et des ventes par type d'acheteur

Type d'acheteur	Nombre d'acheteurs	CA	% CA Total	Nombre de ventes	% Ventes
1 Chaînes TV	34	437 386 €	67,4%	376	32,9%
2 Institutionnels et Ambassades	16	68 127 €	10,5%	98	8,6%
3 Distributeurs	23	52 576 €	8,1%	78	6,8%
4 Festivals Internationaux	178	33 082 €	5,1%	389	34,1%
5 Galeries, Musées, Expositions, Universités	26	15 006 €	2,3%	59	5,2%
6 Éditeurs DVD	8	14 891 €	2,3%	17	1,5%
7 Associations	20	10 642 €	1,6%	48	4,2%
8 Plateformes VoD	8	8 620 €	1,3%	34	3%
9 Compagnies aériennes	2	2 926 €	0,5%	7	0,6%
10 Cinémathèques	5	1 418 €	0,2%	12	1,1%
- Autres	18	4 659 €	0,7%	24	2,1%
<b>Total</b>	<b>338</b>	<b>649 333 €</b>	<b>100%</b>	<b>1 142</b>	<b>100%</b>

Avec 67,4% du chiffre d'affaires global pour 376 ventes (32,9% du volume total), les chaînes TV restent les principaux contributeurs à l'exportation des courts-métrages français à l'international. On assiste à une hausse de 18% des recettes générées par ce type d'acheteurs par rapport à 2012, pour exactement le même nombre de ventes que l'année précédente, et ce malgré la diminution du nombre d'acheteurs de cette catégorie.

Le chiffre d'affaires émanant des acheteurs institutionnels et des ambassades a presque triplé en 2013, avec 68 000 € de recettes et 38% de ventes supplémentaires.

Les distributeurs viennent compléter le podium avec un chiffre d'affaires qui atteint 8,1% du chiffre global des ventes, en hausse

de 69% par rapport à 2012. Près de 80% des titres vendus à ces distributeurs sont des œuvres de fiction.

Même si elles ne représentent que 5,1% des recettes globales, les locations de copies auprès des festivals internationaux représentent le plus grand volume de ventes de l'année (34,1%), devant les chaînes TV (32,9%), un volume qui progresse de 20% en 2013. Plus des deux tiers (67,4%) des locations auprès des festivals sont à attribuer aux films d'animation.

Les ventes aux plateformes VoD accusent un recul important de 48% en recettes, faute d'acquisitions constatées par iTunes ou Mubi notamment, et les éditeurs DVD reculent de 72% dans le volume de ventes constatées à l'international.

## Répartition des recettes et des ventes par type de droits

Type de droits	CA	% CA Total	Nombre de ventes	% Ventes
1 Droits de diffusion télévisuelle	407 859 €	62,8%	330	28,9%
2 Droits d'exploitation en salles	68 097 €	10,5%	85	7,4%
3 Droits combinés	58 650 €	9%	43	3,8%
I) Combiné TV+Autres (Hors Salles)	43 195 €	6,7%	32	2,8%
II) Combiné Salles+Autres (Hors TV)	15 455 €	2,4%	11	1%
4 Locations de copies	49 709 €	7,7%	519	45,4%
5 Droits d'exploitation en vidéo à la demande	27 928 €	4,3%	81	7,1%
6 Droits d'exploitation en vidéo	24 477 €	3,8%	49	4,3%
7 Droits de diffusion en Inflight	2 926 €	0,5%	7	0,6%
- Autres	9 687 €	1,5%	28	2,5%
<b>Total</b>	<b>649 333 €</b>	<b>100%</b>	<b>1 142</b>	<b>100%</b>

En 2013, les droits de diffusion TV représentent le premier poste de recettes des ventes de courts-métrages français à l'international, avec plus de 400 000 € générés soit 62,8% des recettes globales.

Si les acheteurs français comme TV5 Monde et Arte sont les deux premiers apporteurs de recettes, les chaînes européennes restent les principaux acquéreurs de ce type de droits.

Les droits d'exploitation en salles représentent en 2013 plus de 10% du chiffre d'affaires généré, avec comme principal acquéreur les Instituts français.

Les locations de copies, quant à elles, explosent avec plus de 60% de recettes et de ventes supplémentaires par rapport à 2012, représentant près de la moitié du volume des ventes (45,4%). Cette progression est principalement due à une reprise d'activité

des acteurs institutionnels et culturels en 2013, alors même que les festivals internationaux connaissent une légère baisse de 6,8% du chiffre d'affaires généré.

Le niveau de détail communiqué par les producteurs et distributeurs de courts-métrages concernant les droits cédés, nous permet cette année de distinguer deux grands types de droits combinés (couvrant plusieurs modes d'exploitation) : les droits « TV + Autres (hors salles) », synonymes de consommation non-linéaires des contenus télévisuels, et les droits « Salles + Autres (hors TV) ». Ensemble, ces droits combinés ont représenté 9% des recettes de l'année 2013, pour 3,8% des ventes. À lui seul, le distributeur japonais Pacific Voice a assuré plus de la moitié des ventes de droits combinés cette année.

## Répartition des ventes par société de production

Sociétés de production	Nombre de ventes	Nombre de titres vendus
1 Autour de Minuit Productions	95	25
2 Folimage Studio	90	37
3 Les Films du Nord	72	34
4 Les Films du Jeudi	53	17
5 Sacrebleu Productions	42	11
6 Synecdoche	41	3
7 Les Films de la Pléiade	33	16
8 Cargo Films	30	10
9 Les Films d'Ici, La Station Animation	29	11
10 Gobelins, l'école de l'image	18	11
11 Lardux Films	18	11
12 Supinfocom Arles	18	12
13 Vivement Lundi !	17	9
14 GREC - Groupe de Recherches et d'Essais Cinématographiques	16	11
15 Onemoreprod	16	1
16 Mezzanine Films	15	8
17 Année Zéro	14	5
18 Theorem	12	6
19 Je Suis Bien Content	11	4
20 Kazak Productions	10	4
21 La Luna Productions	10	7
22 oriGine films	10	3
23 b-o-x production	9	1
24 Buffalo Corp	9	8
25 Karé Productions	9	5
26 Tout Court	9	2
27 Polaris Film Production & Finance, Vivement Lundi !	8	1
28 Les Films de l'Arlequin	8	5
29 Papy3D Productions	8	2
30 ADAstra FILMS	7	5
31 JPL Films	7	3
32 Les 3 Ours	7	1
33 Les Films du Cygne	7	4
34 Space Patrol	7	1
35 Takami Productions	7	5
36 Yukunkun Productions	7	3

## Répartition des recettes et des ventes par territoire cédé

Territoires cédés aux acheteurs étrangers	CA	% CA	Nombre de ventes	% Ventes
1 Espagne	68 941 €	10,6%	92	8,1%
2 Italie et territoires italophones	67 239 €	10,4%	58	5,1%
3 Japon	34 874 €	5,4%	50	4,4%
4 Suisse	29 653 €	4,6%	87	7,6%
5 États-Unis	27 954 €	4,3%	89	7,8%
6 Russie, CEI	16 660 €	2,6%	53	4,6%
7 Allemagne et territoires germanophones	14 549 €	2,2%	57	5%
8 Amérique latine	13 650 €	2,1%	19	1,7%
9 Monde	12 934 €	2%	9	0,8%
10 Australie	12 345 €	1,9%	22	1,9%
11 Belgique	11 795 €	1,8%	62	5,4%
12 Suède	9 057 €	1,4%	21	1,8%
13 Royaume-Uni	8 198 €	1,3%	36	3,2%
14 Canada	5 431 €	0,8%	40	3,5%
15 Pologne	5 151 €	0,8%	24	2,1%
16 Portugal	4 520 €	0,7%	13	1,1%
17 Europe de l'Est	3 630 €	0,6%	6	0,5%
18 Afrique	3 000 €	0,5%	2	0,2%
19 Europe, États-Unis	2 784 €	0,4%	11	1%
20 Taïwan	2 346 €	0,4%	20	1,8%
21 Slovaquie	2 208 €	0,3%	13	1,1%
22 Pays-Bas	2 195 €	0,3%	38	3,3%
23 Israël	2 172 €	0,3%	7	0,6%
24 Irlande	2 168 €	0,3%	7	0,6%
25 Brésil	1 776 €	0,3%	11	1%
26 Russie, CEI, Pays baltes	1 537 €	0,2%	4	0,4%
27 Québec	1 335 €	0,2%	7	0,6%
28 Danemark	1 300 €	0,2%	1	0,1%
29 Europe, Moyen-Orient, Asie	1 300 €	0,2%	3	0,3%
30 République tchèque	1 164 €	0,2%	5	0,4%
31 Corée du Sud	1 112 €	0,2%	15	1,3%
32 Maroc	700 €	0,1%	4	0,4%
33 Pays arabes	585 €	0,1%	1	0,1%
34 Écosse	563 €	0,1%	4	0,4%
35 Finlande	539 €	0,1%	8	0,7%
36 Autriche	504 €	0,1%	5	0,4%
37 Vietnam	500 €	0,1%	8	0,7%
38 Chine	475 €	0,1%	2	0,2%
39 Colombie	400 €	0,1%	2	0,2%
40 Norvège	375 €	0,1%	2	0,2%
41 Estonie	229 €	0,04%	3	0,3%
42 Hong Kong	225 €	0,03%	3	0,3%
43 Slovaquie	210 €	0,03%	2	0,2%
44 EAU	171 €	0,03%	2	0,2%
45 Turquie	170 €	0,03%	2	0,2%
46 Grèce	156 €	0,02%	5	0,4%
47 Roumanie	154 €	0,02%	2	0,2%
48 Benelux	150 €	0,02%	1	0,1%
49 Benelux, Suisse romande	150 €	0,02%	1	0,1%
50 Macédoine	150 €	0,02%	1	0,1%
<b>Autres territoires cédés aux acheteurs étrangers</b>	<b>1 215 €</b>	<b>0,2%</b>	<b>24</b>	<b>2,1%</b>
<b>Territoires cédés aux acheteurs français</b>	<b>268 737 €</b>	<b>41,4%</b>	<b>178</b>	<b>15,6%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>649 333 €</b>	<b>100%</b>	<b>1142</b>	<b>100%</b>